

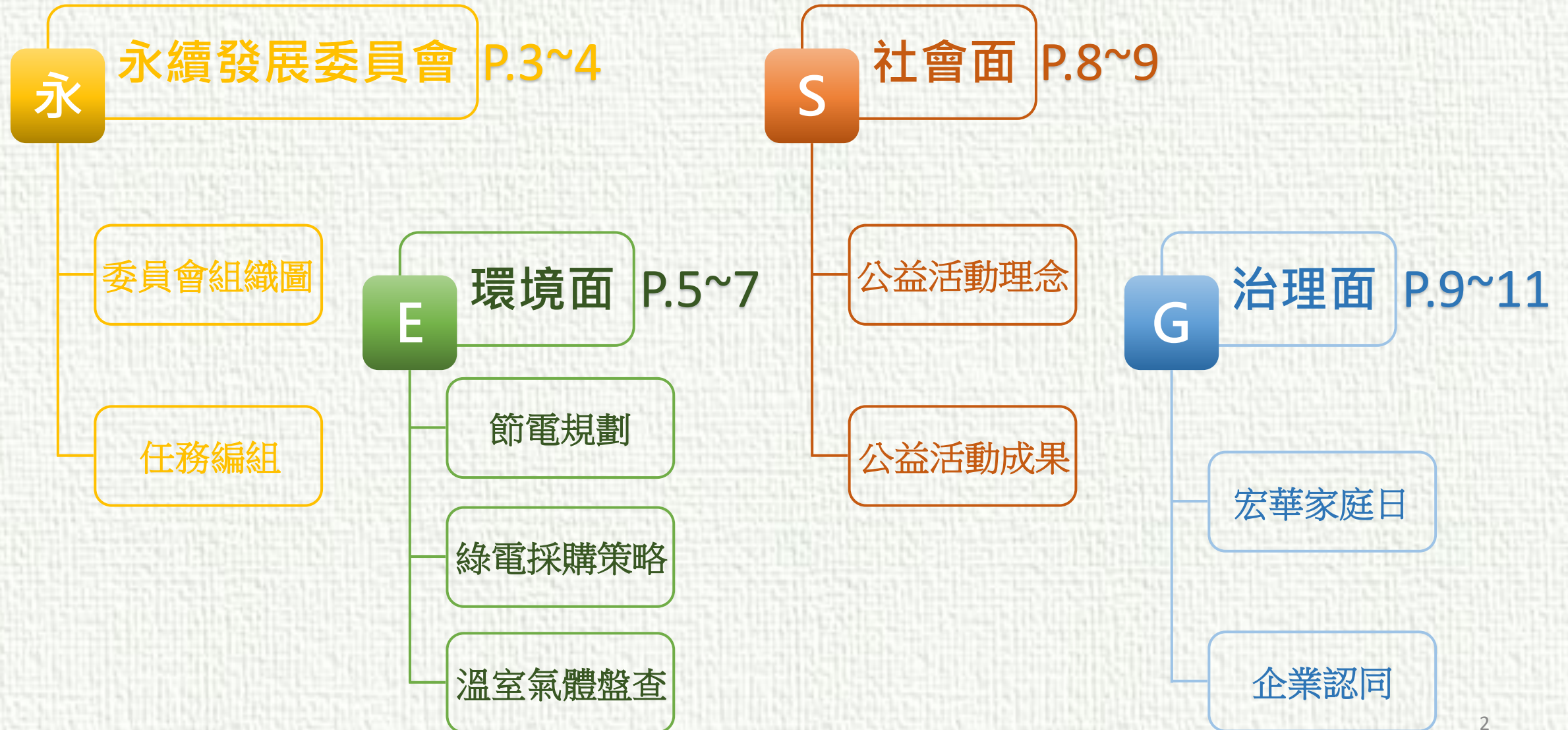
ESG

2023年成果報告

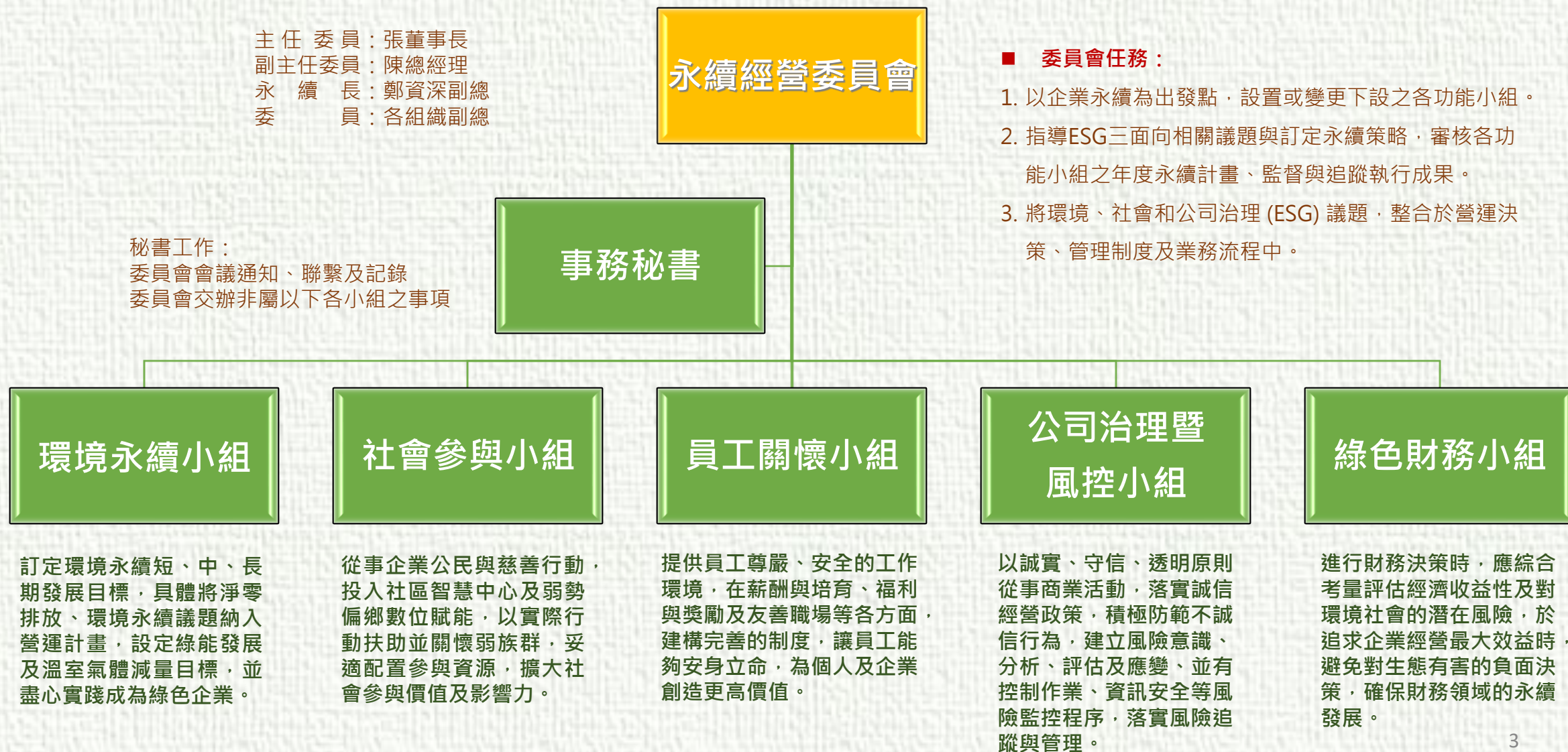
宏華國際股份有限公司



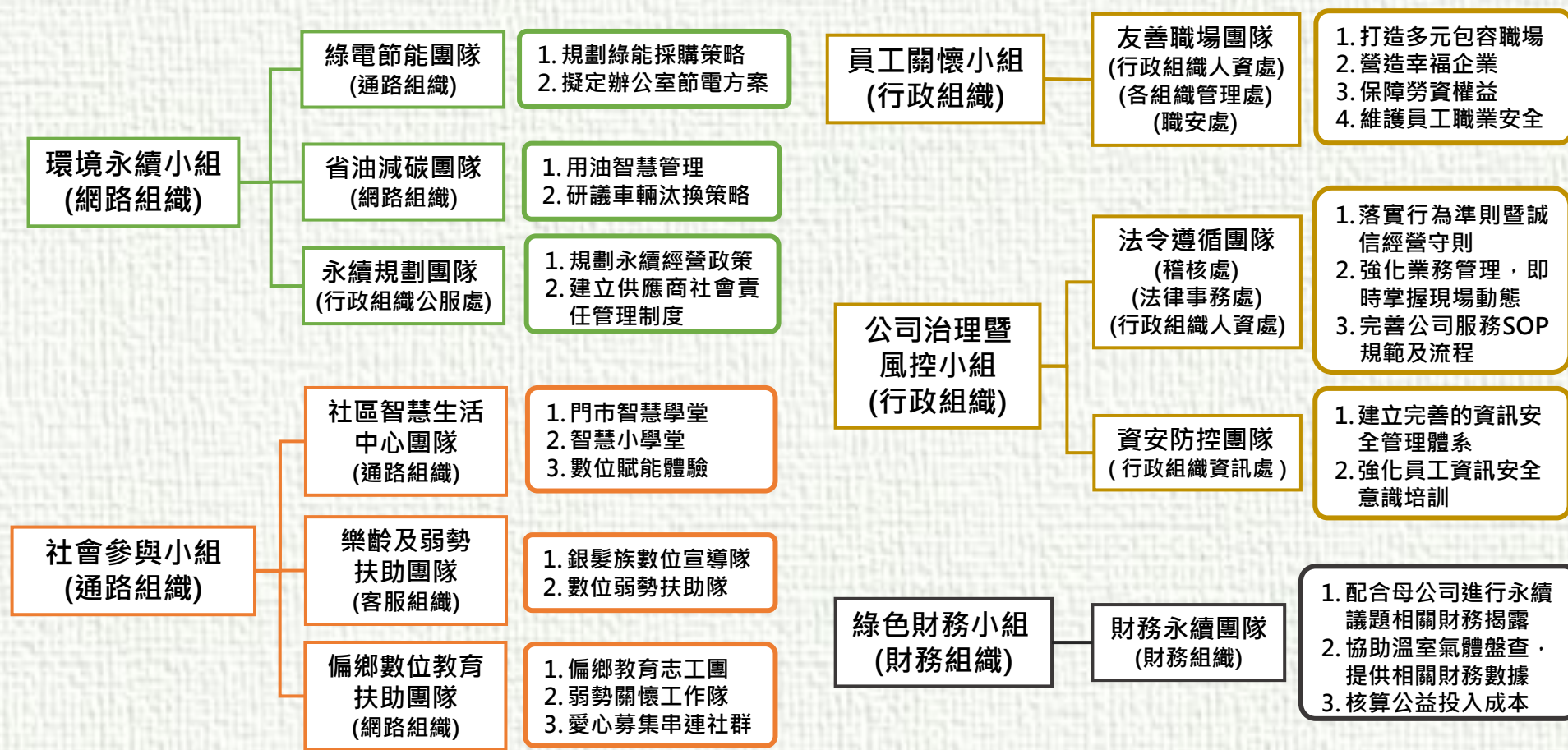
目錄



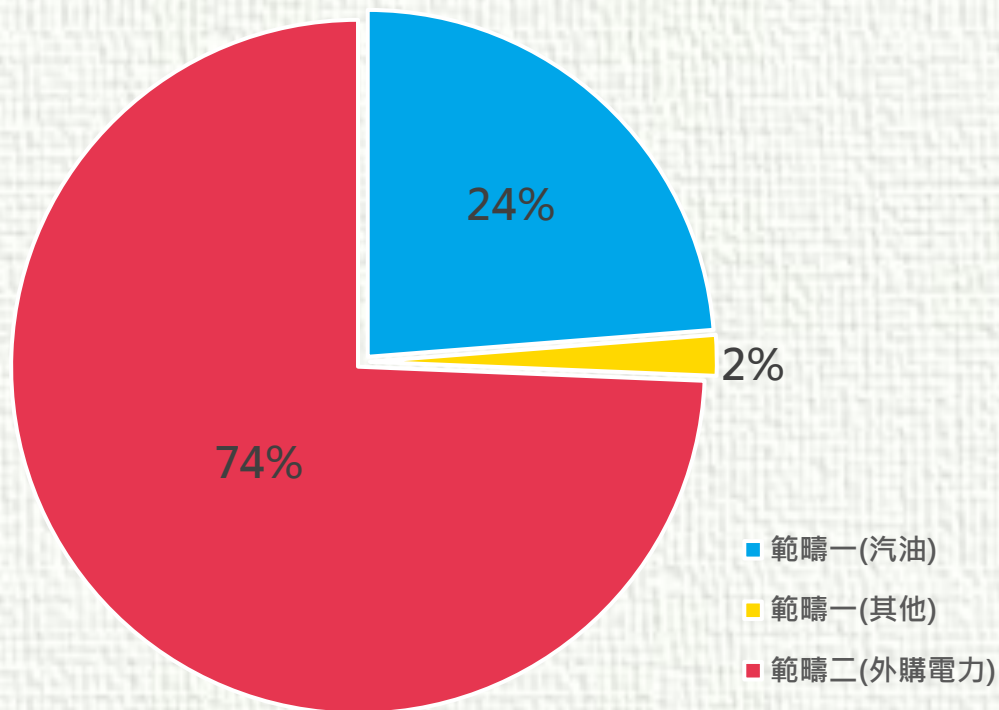
永續發展委員會-組織圖



永續發展委員會-任務編組



環境面-2022年溫室氣體盤查結果



排放總類			活動數據	排放量
範疇一	公務車輛		1,517.39千公升	4,282.97 tCO2e
	員工工時		9,994,558.8小時	
	冷媒(R410a)		115.93公斤	
範疇二	外購電力	有電錶	5,499.7千度	12,415.13 tCO2e
		無電錶	18,891.5千度	
	總計：		16,698.10 tCO ₂ e	

- (一) 配合母公司政策，盤查2022年全年營運產生的溫室氣體排放（母公司管轄場域除外），包含燃料使用、工時(甲烷排放)及冷媒散逸等直接排放(範疇一)及外購電力產生之間接排放(範疇二)。
- (二) 盤查時程：二月間完成數據蒐集，六月二十日參加第三方查證會議，已於九月十二日取得TUV提供之證書。
- (三) 本公司2022年溫室氣排放量共計：16,698.10 tCO₂e

環境面-節電規劃

節

落實場域每日節電管理，適當設定空調溫度，每月追蹤統計用電量，度數異常時立即釐清並妥善處理。

電

持續辦理辦公室老舊空調設備更新，通路門市跟進個家分公司空調設備汰換之進度。

規

持續提醒辦公室及門市節電概念，並請各管理部門及營運處長進行督導。

劃

舉辦「關燈一小時」活動，響應節電全員參與。

環境面-綠電採購策略

2050年淨零排放

RE100 倡議

跟進中華電信集團政策，
宣示投入淨零碳排路徑，
依據RE100倡議及科學基礎目標倡議(SBTi)
規劃綠電採購策略，
致力實現2050年淨零排放目標。

科學基礎目標倡議 (SBTi)



公益活動



社區智慧生活中心

降低城鄉3C科技資訊落差與各地樂齡中心合辦。



偏鄉弱勢數位扶助

弱勢、偏鄉、育幼院數位教育、電腦應用及數位素養課程，彌平城鄉資訊落差。



防詐騙宣導

於社福團體及母公司活動進行社區防詐騙宣導



善導書院專案

網路電腦效能改善、農產推廣拍攝課程

公益活動

推動主軸	推動項目	執行場次	受益人次
社區智慧生活中心	智慧學堂	45	728
偏鄉弱勢數位扶助	樂齡友善數位宣導	12	206
	弱勢關懷數位賦能	9	242
	偏鄉學童數位扶助	7	180
防詐騙宣導	數位防詐宣導	2	365
善導書院專案	網路電腦效能改善	3	102
	農產推廣拍攝課程	4	98
總計：		82	1,921

治理面-宏華家庭日【幸福哈樂DAY】

日期	場地	同仁參加	員眷參加	公益義賣	備註
6/10	台中森溪原	591人	1,372人	\$16,405	線上演唱會920人次
10/21	高雄橋頭糖場	368人	8,30人	\$17,435	
11/25	台北兒童新樂園	646人	2,685人	\$22,960	
	總計：	1,605人	4887人	\$56,460	

台中場剪影



高雄場剪影



台北場剪影



治理面-企業認同推動

01

【幸福哈樂DAY】

舉辦(1)6/10台中場暨線上演唱會、(2)10/21高雄場、(3)11/25台北場家庭日活動，共計1,605位同仁及4887位員眷參加，共6,492人次，舉辦公益義賣共獲得\$56,460活動基金，活動受到同仁一致贊許。

※ 企業員工向心力



02

【健走活動及體育競賽】

- 鼓勵同仁注重健康生活，響應世界地球日，運用是方i健康APP，全臺同步健走，共1,414人參與。
- 9月15日舉辦桌球選拔賽組成桌球代表隊，形塑良好風氣。
- 激發同仁愛心能量，參與社福陪伴與環境保護活動，並認同本公司ESG理念。

※ 倡導ESG/促進員工團隊合作及健康



03

【北中南當責列車暨新人關懷座談會】

11/16於高雄舉行。邀請去年度報到新人與董總近距離面對面座談，並參與當責列車活動，4/27北部場36名同仁、8/3台中場33名同仁參與、現場氣氛和諧熱絡，同仁提問踴躍，對公司向心力更加穩固，南部場次預計

※ 內化同仁當責文化